

MARIA YSIDRO ES EL ALMA MATER, ARTÍFICE Y MÁXIMA RESPONSABLE DE BELLA BIMBA Y BAMBOLINE, DOS DE LAS MARCAS QUE ESTÁN CRECIENDO MÁS RÁPIDAMENTE EN EL SECTOR DE LA MODA INFANTIL Y JUVENIL. TRAS ESTUDIAR ADMINISTRATIVO E INTERESARSE POR EL MUNDO DE LA BELLEZA REALIZÓ MÓDULOS DE MAQUILLAJE PROFESIONAL Y ESTÉTICA. SU PRIMER TRABAJO FUE EN LA BOUTIQUE INFANTIL NINOS DE VALENCIA Y POSTERIORMENTE EN SC, CADENA DE TIENDAS ESPECIALIZADAS EN GÉNERO DE PUNTO DONDE ESTUVO 15 AÑOS ACUMULANDO UNA VALIOSA EXPERIENCIA PARA DAR EL SALTO COMO DISEÑADORA DE MODA INFANTIL.

MARIA YSIDRO IS THE ALMA MATER, CREATOR AND CEO OF BELLA BIMBA AND BAMBOLINE, TWO OF THE FASTEST GROWING BRANDS IN THE CHILDREN'S AND YOUNG PEOPLE'S FASHION SECTOR. AFTER STUDYING ADMINISTRATION AND BECOMING INTERESTED IN THE WORLD OF BEAUTY, SHE CREATED PROFESSIONAL AND AESTHETIC MAKE-UP MODULES. HER FIRST JOB WAS IN THE CHILDREN'S BOUTIQUE NINOS IN VALENCIA AND LATER IN SC, A CHAIN OF SHOPS SPECIALISING IN KNITWEAR, WHERE SHE SPENT 15 YEARS ACCUMULATING VALUABLE EXPERIENCE TO MAKE THE LEAP AS A CHILDREN'S FASHION DESIGNER.

¿Por qué moda infantil?

Siempre me ha encantado cualquier tipo de moda, pero fue después de ser madre que me despertó un interés especial por la moda infantil. Cuando mi hija empezó a crecer vi que era complicado vestirla como a mi me gustaba; era demasiado pequeña para cierta ropa y demasiado mayor para otra. Fue entonces cuando decidí crear una línea enfocada a esas edades que comienzan a ser difíciles a la hora de vestir y de ahí surgió la idea de comenzar a crear mis propias colecciones que nunca imagine se convertiría en lo que es actualmente. La moda infantil es un mundo que me apasiona donde hay mucho por hacer y mucho que aportar.

¿Qué año sucede esta iniciativa?

Bella Bimba fue fundada un 8 de marzo de 2014, día de la mujer trabajadora, por mi misma y la ayuda de todos los que me rodean, especialmente mi padre y mi marido.

¿Cómo valoras el desarrollo de la marca desde sus inicios hasta la actualidad?

El desarrollo en estos 2 últimos años ha sido increíblemente bueno, han sido 4 temporadas de crecimientos continuos, gracias a un equipo de profesionales que está detrás de este trabajo.

¿Qué funciones realizas en tu propia empresa?

Llevo la gerencia y organización aunque el tema administrativo lo lleva una persona del equipo. Me dedico más a realizar la selección de tejidos, crear las colecciones y llevar parte de las redes sociales.

Why children's fashion?

I've always loved any kind of fashion, but it was after being a mother that I aroused a special interest in children's fashion. When my daughter started to grow up I saw that it was complicated to dress her the way I liked her; she was too small for some clothes and too old for others. It was then when I decided to create a line focused on those ages that begin to be difficult when it comes to dressing and from there arose the idea of starting to create my own collections that I never imagined would become what it is today. Children's fashion is a world I love where there is a lot to do and a lot to contribute.

What year is this initiative?

Bella Bimba was founded on March 8, 2014, the day of the working woman, by myself and the help of everyone around me, especially my father and my husband.

How do you assess the development of the brand from its beginnings to the present day?

The development in the last 2 years has been incredibly good, there have been 4 seasons of continuous growth, thanks to a team of professionals who are behind this work.

What functions do you perform in your own company?

I'm in charge of management and organization, although the administrative issue is handled by one person on the team. I dedicate myself more to making the selection of fabrics, creating the collections and taking part of the social networks.

“Bella Bimba viste a la niña que empieza a dejar de serlo mientras que Bamboline es una colección para las más pequeñas”

“Bella Bimba dresses the girl who is beginning to stop being while Bamboline is a tiny collection”



FOTO: LOLA ALARCO



¿Dónde realizas la producción?

La producción se realiza siempre en España, aunque el 80% de nuestros tejidos son italianos, apostamos por talleres cercanos porque para mí lo importante es conseguir un buen patronaje y sólo con un buen equipo de taller es posible obtenerlo.

¿Cómo estructuras la colección Bella Bimba y Bamboline?

Nuestra firma está enfocada a una niña muy actual y especial. Actualmente disponemos de dos líneas. Bella Bimba es una línea más juvenil, de concepto “teen” que se trabaja desde la talla 8 hasta la 20, con un amplio abanico de estilos. Bamboline se incorporó hace dos años porque nos la demandaban nuestros clientes y está funcionando realmente bien. Bamboline es la hermana pequeña de Bella Bimba y va dirigida a niñas de edades comprendidas entre la talla 2 y la 12. Bamboline es más informal, sencilla y cómoda y mantiene la esencia de Bella Bimba. Dependiendo un poco de la temporada creamos entre 8 o 12 colecciones compuestas por diferentes modelos en cada una de ellas. En breve lanzaremos una tercera línea.

¿Cómo definirías el concepto y diseño de Bella Bimba y Bamboline?

Las niñas que visten nuestras colecciones son románticas, elegantes y a su vez con estilo propio y un toque de aire rebelde. Me gusta crear un vestir informal donde la niña se sienta cómoda en cualquier ocasión. Juego mucho con los complementos porque para mí los pequeños detalles son esenciales. Creamos colecciones distintas para Bella Bimba y Bamboline puesto que van dirigidas a públicos totalmente diferentes. El concepto de Bella Bimba es la niña que empieza a dejar de serlo, lo que pretendemos con nuestro estilo es que se sientan diferentes pero sin perder la elegancia. Sin embargo Bamboline es una colección más sencilla y para el día a día donde predomina la prenda en punto. Utilizamos tejidos de calidad cuya selección intento realizar con mi equipo comercial ya que su opinión es muy importante para mí. Es un trabajo en equipo de principio a fin que es fundamental para mí poder compartirlo con ellos y que ellos crean y participen de la marca.

¿Cuáles son tus fuentes de inspiración?

La vida es la mejor fuente de inspiración, me inspiro en cualquier cosa que me rodea, pero he de decir que me encanta el mar y pensar en él. Una vez, alguien al que quiero y admiro mucho, que creyó en mí desde el primer momento, me dijo que mis colecciones eran diferentes porque llevaban alma... y es cierto. Cada colección, de alguna manera, lleva mi esencia, un recuerdo, cosas que en algún momento de mi vida han significado algo y más tarde me han servido de inspiración. Para mí un buen diseño es convertir lo que sueñas en realidad.

Where do you produce?

Production is always carried out in Spain, although 80% of our fabrics are Italian, we bet on nearby workshops because for me the important thing is to get a good pattern and only with a good workshop team is possible to get it.

How do you structure the Bella Bimba and Bamboline collection?

Our firm is focused on a very modern and special girl. We currently have two lines. Bella Bimba is a more youthful line, with a “teen” concept that works from size 8 to 20, with a wide range of styles. Bamboline joined two years ago because our customers demanded it and it is working really well. Bamboline is Bella Bimba’s little sister and is aimed at girls between the ages of size 2 and 12. Bamboline is more informal, simple and comfortable and maintains the essence of Bella Bimba. Depending a little on the season we create between 8 or 12 collections composed of different models in each of them. Soon we will launch a third line.

How would you define the concept and design of Bella Bimba and Bamboline?

The girls who wear our collections are romantic, elegant and at the same time with their own style and a touch of rebellious air. I like to create an informal dress where the girl feels comfortable in any occasion. I play a lot with accessories because for me small details are essential. We created different collections for Bella Bimba and Bamboline as they are aimed at totally different audiences. The concept of Bella Bimba is the girl who starts to stop being one, what we want with our style is that they feel different but without losing the elegance. Nevertheless Bamboline is a simpler collection and for the day to day where the garment predominates in point. We use quality fabrics whose selection I try to make with my sales team because their opinion is very important to me. It is a teamwork from beginning to end that is fundamental for me to be able to share it with them and that they create and participate in the brand.

What are your sources of inspiration?

Life is the best source of inspiration, I am inspired by anything that surrounds me, but I have to say that I love the sea and think about it. Once, someone I love and admire a lot, who believed in me from the first moment, told me that my collections were different because they carried a soul...and it’s true. Each collection, in some way, carries my essence, a memory, things that at some point in my life have meant something and later have served as inspiration. For me, a good design is to turn what you dream into reality.

¿Qué distintas prendas confeccionáis?

En las colecciones primavera-verano enfocamos más las prendas al vestir con nuestras inconfundibles mangas de volantes que ya se han convertido en un clásico en nuestras colecciones. En otoño-invierno apostamos más por líneas más sencillas y para el día a día, trabajando mucho las prendas de punto con lurex. Combinamos diferentes texturas para crear prendas diferentes y con estilo.

Háblanos ya de aspectos más comerciales; ¿Qué parte de las ventas se dirigen al mercado nacional y qué parte a la exportación?

El 80% de las ventas van dirigidas al mercado español. La exportación es un proyecto futuro que está ahí, pero por el momento prefiero trabajar bien en España de forma selectiva, es decir, sin masificarlo. No me gusta correr y considero que con esfuerzo y paciencia todo llega, sin prisas pero sin pausas. Comercializamos nuestras prendas en 6 puntos de venta de Portugal y Líbano.

¿A qué segmento de mercado se dirige Bella Bimba / Bamboline?

Es importante diferenciar nuestras prendas del sector de los grandes almacenes. Nuestras prendas son de diferentes calidades representando otros segmentos relacionados con la franja de edad, con líneas dirigidas a pre-adolescentes e infantiles valorado mucho la calidad de las prendas. Bella Bimba y Bamboline se comercializan en las mejores tiendas multimarca de moda infantil y juvenil dentro del segmento medio-alto y es una de las marcas que sobresale dentro de las mismas por su estilo inconfundible.

¿Qué valores transmiten las marcas?

Me gustan las cosas y la gente sencilla, no hay nada más bonito que la sencillez de ser uno mismo. Para ser grande primero tienes que aprender a ser pequeño.

¿Qué importancia tiene para vosotros el servicio?

Quizás sea uno de los factores más importantes de nuestro sector y por ello le damos una gran importancia a la satisfacción del cliente. Los pedidos de primavera-verano se empiezan a servir a finales de Enero y durante el mes de Febrero mientras que los pedidos de otoño-invierno se entregan a finales de agosto y durante el mes de Septiembre.

What different garments do you make?

In the spring-summer collections we focus more on clothing with our unmistakable sleeves of flounces that have already become a classic in our collections. In autumn-winter we bet more for simpler lines and for the day to day, working a lot of knitwear with lurex. We combine different textures to create different and stylish garments.

Tell us about more commercial aspects; how much of the sales go to the domestic market and how much to export?

80% of sales are directed to the Spanish market. Export is a future project that is there, but for the moment I prefer to work well in Spain in a selective way, that is, without massification. I don't like to run and I think that with effort and patience everything comes, without haste but without pauses. We sell our garments in 6 points of sale in Portugal and Lebanon.

What market segment is Bella Bimba / Bamboline aimed at?

It is important to differentiate our garments from the department store sector. Our garments are of different qualities representing other segments related to the age group, with lines aimed at pre-adolescents and children highly valued the quality of the garments. Bella Bimba and Bamboline are sold in the best multi-brand children's and young people's fashion stores in the upper-middle segment and is one of the brands that stands out in these stores for its unmistakable style.

What values do the brands transmit?

I like things and simple people, there is nothing more beautiful than the simplicity of being oneself. To be great you have to learn to be small first.

How important is service to you?

Perhaps it is one of the most important factors in our sector and that is why we attach great importance to customer satisfaction. Spring-summer orders start to be delivered at the end of January and during the month of February while autumn-winter orders are delivered at the end of August and during the month of September.

¿Cómo organizas el trabajo comercial en España?

Es dividida por zonas y por 3 comerciales, aunque las zonas de Ceuta, Melilla, Portugal y Líbano me ocupo yo misma. Actualmente en España pueden encontrarse nuestras marcas en 96 puntos de venta. En nuestra web www.bellabimba.es figuran todos los puntos de venta autorizados.

¿Qué agentes has seleccionado?

Napoléon Junquera lleva la zona de Asturias, Cantabria, País Vasco, Madrid, Toledo, Extremadura, Comunidad Valenciana, Andalucía, la Rioja, Navarra, Aragón y Murcia. 14Onzas llevan Cataluña, Baleares, parte de la Comunidad Valenciana y Andorra. Josefa Vázquez lleva Galicia. Las zonas norte de España, centro y Comunidad Valenciana son las más receptivas a Bella Bimba y Bamboline.

¿Por qué razón debería un cliente apostar por Bella Bimba y Bamboline?

La calidad de nuestros tejidos, el patronaje, el diseño y el compromiso de que la marca no será masificada sino selectiva, confiando y respetando a nuestro cliente y dándole un servicio personalizado.

Por último; ¿cuáles son los objetivos de futuro de Bella Bimba y Bamboline?

Creer fuera de España, pero como bien he comentado anteriormente no tengo prisa, todo llegará a su debido tiempo porque creamos unas colecciones que gustan cada día más...pero sobre todo seguir contando con un equipo tan profesional que hace que todo sea más fácil y tan buenos clientes como hasta ahora.

How do you organize the commercial work in Spain?

It is divided by zones and by 3 commercials, although the zones of Ceuta, Melilla, Portugal and Lebanon I take care of myself. Currently in Spain you can find our brands in 96 points of sale. On our website www.bellabimba.es you can find all the authorised points of sale.

Which agents have you selected?

Napoléon Junquera takes the area of Asturias, Cantabria, Basque Country, Madrid, Toledo, Extremadura, Valencia, Andalusia, La Rioja, Navarra, Aragon and Murcia. 14Onzas carry Catalonia, the Balearic Islands, part of the Valencian Community and Andorra. Josefa Vázquez runs Galicia. The northern areas of Spain, central and Valencia are the most receptive to Bella Bimba and Bamboline.

Why should a client bet on Bella Bimba and Bamboline?

The quality of our fabrics, the pattern, the design and the commitment that the brand will not be overcrowded but selective, trusting and respecting our customer and giving a personalized service.

Finally, what are the future objectives of Bella Bimba and Bamboline?

Growing up outside Spain, but as I said before I'm not in a hurry, everything will come in due time because we create collections that like every day more ... but above all continue to have a team so professional that makes everything easier and as good customers as so far.